



PURPLE PRINT

LOBX @SKILLS THE FINALS

INLEIDING

Vanuit het hele land reisden jongeren met de klas af naar Amsterdam. Een deel was aanwezig om klasgenoten aan te moedigen die deelnamen aan wedstrijden, anderen waren er om te ontdekken welk beroep hun hart sneller liet kloppen.

Bijna 30.000 jongeren bezochten LOBX; dé manier om op een laagdrempelige en vrolijke manier te ontdekken welke waanzinnige beroepen het MBO te bieden heeft!



750

KLASSEN

30.000

BEZOEKERS

150

SCHOLEN

>100

ACTIVITEITEN



WAAROM IS LOB ZO BELANGRIJK?

Loopbaanoriëntatie en -begeleiding is er om jongeren te helpen ontdekken wie ze zijn en waar hun talenten en motivatie liggen. Daarnaast is LOB er om ze te ondersteunen bij de oriëntatie op een toekomstig beroep en passende vervolgopleiding. Een voorwaarde voor goede LOB is dat alle betrokkenen in de school en de omgeving – andere onderwijssectoren, maatschappelijke organisaties en bedrijven – hier samen invulling aan helpen geven. WSNL onderstreept het belang van LOB voor de toekomst van leerlingen door een evenement als Skills The Finals met unieke LOB Experience te organiseren.

Tijdens STF geeft WSNL bezoekers op een laagdrempelige aantrekkelijke manier de mogelijkheid om in contact te komen met beroepen en vervolgoopleidingen.

Dit doen we samen met onderwijs en bedrijfsleven.

Zonder enig commercieel doel. Hieraan meewerken wordt gezien als een maatschappelijke taak; er worden zaadjes geplant: “dit vind ik leuk!” En knopen doorgehakt: “nee, toch niets voor mij”.

LOBX TIJDENS SKILLS THE FINALS

Skills The Finals is met ruim 60 vakwedstrijden een showcase van vakmanschap en talent, maar biedt ook een waardevolle gelegenheid om jezelf te oriënteren op jouw eigen loopbaanontwikkeling. De LOB Experience (LOBX) biedt tal van activiteiten (ruim 150 in 2025) om beroepen te kunnen zien, beleven en ervaren! De activiteiten zijn verdeeld onder negen verschillende werelden. Maar hoe weet je welke werelden jou het meest aanspreken?

De LOB Experience begint daarom al in de klas. Je maakt voorafgaand aan het event een test om jouw interesses in kaart te brengen. Hiermee word je ingedeeld in zes verschillende types, zoals de creatieveling of de ondernemer.

Bij elk type passen 3 verschillende beroepenwerelden. Door jezelf vooraf al te oriënteren, kun je beroepen uitproberen die echt bij jouw interesses en kwaliteiten aansluiten.

Na het evenement worden de ervaringen besproken in de klas en kunnen de uitkomsten worden gebruikt voor het loopbaandossier.

Voor docenten: alle stappen worden ondersteund door aantrekkelijk lesmateriaal.

WAT IS LOBX TIJDENS SKILLS THE FINALS



WEDSTRIJDEN ZIEN



BEROEPEN ERVAREN



CONTACT MAKEN MET ANDEREN

A photograph of two men standing on an orange scissor lift in a large, modern hall with a high, curved ceiling. The man on the left is wearing a dark shirt and a cap, while the man on the right is wearing a grey shirt and glasses. Both are waving their hands. The lift has 'Boels RENTAL' written on it. The background shows the interior of a large building with concrete walls and a glass skylight.

OP ONTDEKKINGSREIS: WERELD-ROUTES

Tot 2024 konden scholen zich opgeven voor rondleidingen. Sinds 2025 zijn wij overgestapt op een introductievideo die vooraf in de klas getoond kan worden. Deze bevat inhoudelijk:

- Wat is Skills The Finals, wat is LOBX?
- Beroepenwerelden, types
- Een volle stempelkaart is een goodie waard
- Tip: Breng een bezoek aan één a twee vakwedstrijden

Online zijn per beroepenwereld looproutes aangegeven. Zo wordt het bezoek aan Skills The Finals dus nog verder vooraf uitgewerkt.

VOOR HET EVENT

Op de website
lesmateriaal
beschikbaar,
waarin o.a. een
interessesettest
staat.

De beroepen-
reis start dus in
de klas!

TIJDENS HET EVENT

Wedstrijden
zien.
Beroepen
ervaren.
Contact maken
met anderen.

NA HET EVENT

Nabespreking
van de
beroepenreis op
school.

**Samen zorgen we
voor een uitgebreid & divers
aanbod aan activiteiten**

HOE WERKEN WE MET ELKAAR SAMEN?

- Inspanningsverplichting om samen een attractief (beroepsvoorlichtend) programma samen te stellen
- Geen werving en/of promotie: kom in contact met beroepen en opleidingen
- Per wereld een (gelijk)aantal aansprekende activiteiten
- Betrekken van regionale (markt)partijen waarbij e.e.a niet mag "bijten" met WSNL-partners
- Vooraf heldere kaders m.b.t. mogelijkheden en aanleverdeadlines
- Kwaliteit van de activiteiten boven kwantiteit
- Overdacht-gesprekken met scholen én bedrijfsleven
- Partners van WSNL hebben eerste recht op voorkeurspositie bij gerelateerde wedstrijd
- In gezamenlijkheid bepalen én bekostigen van de uit te delen goodie

WIE ZIJN BIJ DE SAMENWERKING BETROKKEN?

- **LOBX-coördinator WSNL:** overall verantwoordelijk voor het leiden, voorbereiden en organiseren van de LOBX
- **LOB-contactpersoon vanuit de samenwerkende scholen** met mandaat, slagkracht en nauwe contacten met het lokale bedrijfsleven is van essentieel belang. Oók voor mogelijke studenten inzet
- **Communicatie WSNL:** het in gezamenlijkheid met partner-scholen over het voetlicht brengen van het mooie LOBX-programma
- **Eventmanagement WSNL:** vanaf start betrokken. Dit onder meer v.w.b. crowdcontrol, logistiek, veiligheid/uitvoerbaarheid én beschikbare vierkante meters
- **WSNL-partnerships afdeling.** De warme contacten die WSNL met het bedrijfsleven heeft, zijn van essentieel belang om e.e.a. binnen de hierboven geschetste uitgangspunten vorm te geven



LOBX ACTIVITEITEN

Bij LOBX activiteiten is een “fun-component” van belang om een activiteit aantrekkelijk en laagdrempelig te maken. Maar e.e.a. mag meer didactisch verantwoord zijn/worden. Een duidelijke link met het beroep is noodzakelijk. Bij voorkeur hebben we per onderdeel een drietrapsraket:

1. Je ziet finalisten strijden om de beste in hun vakgebied te worden
2. Daarnaast heb je een fantastische LOBX-activiteit die raakt aan de wedstrijd en jou als bezoeker zelf in aanraking brengt met het vak
3. Je kunt bij de activiteit in gesprek met (vak)professionals die jou van alles kunnen vertellen over beroep en/of opleiding

LOBX STANDRUIMTE

Tijdens Skills The Finals wordt voor de LOBX activiteiten gewerkt met een vast format qua standbouw:

- Standaard oppervlak van minimaal 25m²
- Vloertegels in de 'kleur van de wereld'
- Verwijzingen op borden en plattegronden
- Activiteiten worden ingedeeld in beroepenwerelden
- Het zelf plaatsen van roll-up banners is niet toegestaan
- Geen logo-parade (maximaal 1/10e van achterwand voor uitingen)
- Eigen standbouw is in overleg
- WSNL heeft de final-check drukproef voor productie.



The background image shows three young women sitting at a desk, likely a radio or podcast recording station. They are all wearing large over-ear headphones and have microphones in front of them. The woman in the center is wearing a green jacket and is looking towards the camera with a slight smile. The woman on the left is wearing a red jacket and is looking down. The woman on the right is also wearing a red jacket and is looking down. The background is slightly blurred, showing other people and equipment, suggesting a busy event or competition environment.

Brand design & communicatiemiddelen

KEY VISUAL

Voor het evenement Skills The Finals laten we foto's maken van studenten afkomstig van de organiserende scholen. Wij willen in de fotografie diversiteit uitstralen.

De key visual heeft als achtergrond een subtiele koppeling met de huidige locatie.



LOBX BEELDMERK

Het LOBX beeldmerk is beschikbaar in 2 kleuren of in 1 kleur. De kleur mag aangepast worden.

De X mag ook los gebruikt worden.



BEROEPEN- WERELDEN

LOBX is opgedeeld in beroepenwerelden. Deze worden aangeduid met een sectorkleur en hebben ieder een eigen karakter door het gebruik van kleur en typografie.

De beroepenwerelden bevatten (bijna allemaal) zowel vakwedstrijden als LOB activiteiten.

De werelden zijn gebaseerd op de door de MBO Raad geformuleerde bedrijfstakgroepen.



**ICT & CREATIEVE
INDUSTRIE**



**VOEDSEL, GROEN &
GASTVRIJHEID**



**MOBILITEIT &
TRANSPORT**



HANDEL



**ZAKELIJKE DIENSTVERLENING
& VEILIGHEID**



**TECHNIEK &
GEBOUWDE OMGEVING**



**ZORG, WELZIJN
& SPORT**



**SPECIALISTISCH
VAKMANSCHAP**



ENTREE

PERSONA ICONEN

Voorafgaand aan het evenement kunnen studenten en leerlingen een interesseltest doen. De uitkomst geeft een advies welk type het best bij je past. Op het evenement kun je aan het icoon zien welke activiteiten goed bij jou passen.

Het is ook mogelijk enkel te oriënteren op kleur: elk type heeft 3 kleuren, die overeenkomen met de beroepenwerelden. Zowel wedstrijd als LOB activiteit hebben deze kleuren.



HET REALISTISCHE TYPE
"DE DOENER"



HET EXPLORERENDE TYPE
"DE ONDERZOEKER"



HET ARTISTIEKE TYPE
"DE CREATIEVELING"



HET SOCIALE TYPE
"DE HELPER"



HET ONDERNEMENDE TYPE
"DE OVERTUIGER"



HET CONVENTIONELE TYPE
"DE ORGANISATOR"

BEROEP ICONEN

Elke sector heeft iconen die de beroepen uitbeelden.

Deze iconen worden op een speelse manier in verschillende uitingen gebruikt, zoals de visuals van de types en in de event guide.

HANDEL



VOEDSEL, GROEN & GASTVRIJHEID



ICT & CREATIEVE INDUSTRIE



ZAKELIJKE DIENSTVERLENING & VEILIGHEID



MOBILITEIT & TRANSPORT



ZORG, WELZIJN & SPORT



TECHNIEK & GEBOUWDE OMGEVING



ENTREE



SPECIALISTISCH VAHMANSCHAP



EVENT GUIDE

Event guide met alles wat je nodig hebt om het meeste uit je bezoek te halen... plus een beetje fun!

Inhoud:

- Interesstetest & uitleg over types
- Informatie over beroepen werelden
- Spellen met een link naar locatie van STF en onderwijs
- Ruimte voor notities
- In gesprek gaan met anderen..
- Plattegrond
- Stempelkaart



INHOUD TOEGELICHT

Handig om te weten:

- Voor het gebruiksgemak staat de stempelkaart op de achterkant en de plattegrond ook op een positie die snel te vinden is (de laatste pagina).
- Partners & sponsors staan uitgeschreven als een 'festival line-up'. Dat maakt het voor jongeren nog een beetje aantrekkelijk i.p.v. een sáááái logo ;-)
- De link met STF wordt in het design duidelijk gemaakt. LOBX is onderdeel van STF.



KANT & KLARE LESPAKETTEN

Bestaande uit lesbrieven voor docent en leerling met daarbij de test om Skills The Finals zo gepersonaliseerd mogelijk te ervaren.

Door in de klas de test te doen worden leerlingen vooraf in verschillende types ingedeeld. Zo kun je als bezoeker jouw eigen persoonlijke route volgen.

Na afloop van het event worden de ervaringen gedeeld en de uitkomsten opgenomen in het LOB-dossier



TONE OF VOICE

Alle communicatie is gericht op jongeren. Dat doen we niet alleen omdat we jongeren willen aanspreken, maar ook om het de docent zo makkelijk mogelijk te maken. De docent kan 1 op 1 uitleg en informatie doorzetten.

We spreken jongeren dus aan met 'jij', een emoji in de tekst is welkom, en houden van vrolijke spreektaal. We kiezen voor een positieve formulering. Zie je door de bomen in de opties aan beroepen het bos niet meer, of ga je ontdekken welke beroepen er zijn en wat er bij jou past?

Schrijfwijze

In de teksten zijn wel vanuit het merk een paar vaste regels:

- Skills The Finals, heeft 3x een hoofdletter
- LOBX is met hoofdletters en zonder voorzetsel
- We spreken in teksten over jongeren; er zijn voornamelijk vmbo leerlingen, maar we willen mbo-studenten niet uitsluiten.

Hoe ziet dat eruit tijdens Skills The Finals?

REGISTRATIE

Voordat je binnenkomt....

Bezoekers kunnen zich online registreren. Wat hierbij belangrijk is:

- Aangeven van een tijdslot voor aankomst
- 1 begeleider per 15 jongeren
- Mogelijkheid gebruik te maken van tegemoetkoming busvervoer / reiskosten

Na aanmelding wordt een bevestiging gestuurd. In januari volgt het lesmateriaal en 2 weken voor bezoek praktische informatie.

REGISTRATIE
Skills The Finals | 20 - 21 maart 2025 | RAI Amsterdam

Registreren

Kom naar RAI Amsterdam voor hét beroepenevenement van het jaar, Skills The Finals!

Donderdag 20 maart van 10.00 tot 16.00
Vrijdag 21 maart van 10.00 tot 15.00
De toegangskaarten voor de LOB Experience zijn gratis
Klik [hier](#) voor meer informatie over Skills The Finals en WorldSkills Netherlands.

E-mailadres

Voornaam

Tussenvoegsel
Optioneel

VOORBEELDEN LOBX BRANDING

LOBX is
herkenbaar als
onderdeel van
Skills The Finals



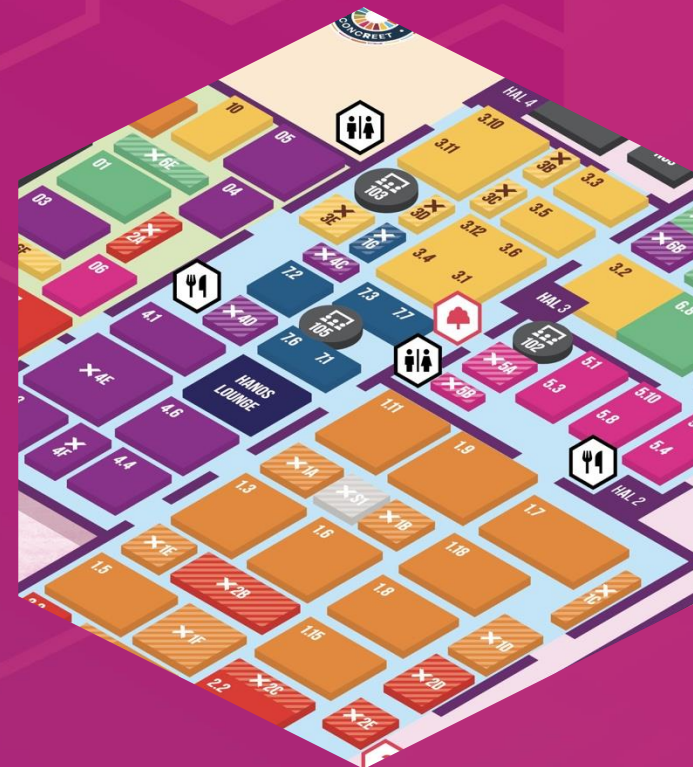
VOORBEELDEN LOBX BRANDING



SIGNING



STEMPELS



PLATTEGROND

VOORBEELDEN LOBX BRANDING

Forex borden met
daarin een sector
kleurstelling,
zowel bij
wedstrijd als
activiteit.



6.4

GASTHEER/ GASTVROUW

WAT DOEN DE DEELNEMERS?

Tijdens de finaleopdracht krijgen deelnemers de kans om hun vaardigheden als uitstekende gastheer/gastvrouw te tonen gedurende de fine dining & casual dining service. Daarnaast laten zij zien hoe je perfect een tafel opdekt, koffie bereidt en worden zij uitgedaagd tot het maken van creatieve cocktails.

WAT HOUDT DIT BERDEP IN?

Als gastheer/-vrouw zorg je ervoor dat de gastenruimte klaar is en alle voorraden zijn aangevuld. Je ontvangt de gasten, adviseert hen en neemt bestellingen op. Je maakt drankbestellingen klaar en serveert deze met de maaltijden uit. Je zorgt dat de gasten het naar hun zin hebben en je houdt het commerciële belang in het oog. Je rekent af met de gasten en ruimt op. Je staat voor gastvrijheid en je leeft de regels na op het gebied van de hygiëne.

WELKE SKILLS HEB JE NODIG?

- STRESSBESTEND
- GASTVRIJ
- HYGIËNISCH

WAT HOUDET DIT WERKBOEK EN INTERNATIONAAL WERKBOEK IN HANDE? IN DE SEPTEMBER 2024 COOL, YOUNG & COOL

HEROES

VOORBEELDEN LOBX BRANDING

Bij activiteiten
worden zowel het
beeldmerk van
LOBX als de types
worden getoond

Productie & Logistiek Planning

PRODUCTIE & LOGISTIEK

Elke sector heeft X-aantal plekken voor LOB activiteiten

Bij start wordt rekening gehouden met de reservering van ruimte voor activiteiten. Wanneer er partners betrokken zijn bij een wedstrijd, die ook een LOBX activiteit organiseren, worden deze zo dicht mogelijk bij 'hun wedstrijd' geplaatst. Dit gaat in overleg met productie en account.

Entree altijd voor groepen & individueel

We werken met twee entree punten: één entree voor groepen, één entree voor individuele bezoekers en genodigden. Een warm welkom is altijd belangrijk. Voor groepen betekent dat een hostess. Bij de andere entree staan teamleden vanuit WorldSkills Netherlands en partnerscholen.

Waarover we nog kunnen nadenken is een 'paars' onthaal d.m.v. een paarse looper, paarse aankleding, etc. Een punt van aandacht is het scannen van de e-tickets. Dit geeft aan wie in-house zijn en draagt bij aan het bepalen van het aantal bezoekers.

Tijdsloten (max aantal bezoekers per tijdslot)

We werken met tijdsloten voor aankomst i.v.m. crowd control. Dit is voor bezoekers een slot voor aankomst, de duur van het bezoek is aan henzelf.

— **skills** —

THE FINALS

BIJLAGE

OMSCHRIJVING LOB ACTIVITEIT

De activiteiten worden vermeld op de website en de plattegrond van STF. We organiseren de activiteiten voor jongeren, dus werken met je/jij en schrijven in spreektaal. Slang wordt niet gebruikt.

We werken met een omschrijving (enkel tekst). Heb je een foto, dan kun je deze meesturen. Wellicht dat dit voor andere doeleinden te gebruiken is. Voor de omschrijving is het volgende voor nodig:

1. Kop (max. 10 woorden)

Korte pakkende kop met waarin direct duidelijk is wat de activiteit inhoudt.

2. Tekst (max. 30 woorden / 3 regels)

Omschrijf de activiteit waarin direct duidelijk is WAT het is, evt. door WIE het is, evt. WAAROM het is er, evt. HOE het werkt.

De communicatieafdeling van WorldSkills Netherlands zal altijd nog een laatste check doen op spelling en toon.

Voorbeelden van kop + tekst:

Metsel een muur

De bakstenen en de metselspecie staan voor je klaar om een loodrechte muur te metselen.

Smooth als een smoothie

Welke soorten groenten en fruit maken de perfecte smoothie? De smaakexperts van *bedrijf* leren je het geheim achter gezonde vegan smoothies.

Reserveonderdelen 3D printen

Help! Een machine is zojuist stuk gegaan en het reserveonderdeel kan pas over 2 weken geleverd worden. Krijg jij de machine weer op gang door met een 3D printer het onderdeel te printen?